

PERLAS

La consulenza energetica digitale per tutte le famiglie svizzere



Gratuito per tutti i fornitori di energia svizzeri e i loro clienti domestici

www.perlas.ch

Con il sostegno di



svizzera**energia**

La consulenza energetica digitale per tutte le famiglie svizzere

PERLAS è l'acronimo di «**PE**rsonalised **R**esidential **L**oad curve **A**nalytic**S**» ed è un'offerta gratuita che fornisce a tutte le famiglie svizzere una prima consulenza energetica personalizzata online. Il consiglio si basa sull'analisi dei dati di consumo personale di elettricità con una risoluzione di 15 minuti. PERLAS è un'offerta della società svizzera e spin-off del Politecnico di Zurigo BEN Energy, sostenuta da SvizzeraEnergia.

Perché BEN Energy offre questo servizio?

BEN Energy è un'azienda svizzera che opera nel campo dell'analisi di prodotti e progetti di dati energetici in Germania, Austria e Svizzera. Così, PERLAS non è solo un progetto che sta a cuore a BEN Energy, ma anche una bella e importante vetrina per dimostrare i suoi servizi alle aziende in Germania, Austria e Svizzera.

Quali servizi comprende PERLAS?

PERLAS copre due aree. In primo luogo, PERLAS consente di comprendere il proprio consumo di energia elettrica, ovvero «quando e in quale area consumo personalmente più energia elettrica, anche rispetto a famiglie simili». In secondo luogo, PERLAS raccomanda misure di risparmio energetico adeguate alla situazione individuale di una famiglia e indica anche i programmi di sostegno e i centri di consulenza pertinenti.

Come possono i clienti domestici approfittare dell'offerta?

Le famiglie dotate di un sistema di misurazione intelligente (iMSys) possono semplicemente caricare i dati del loro profilo di carico, ricevuti dal loro AAE, su PERLAS. Successivamente, i dati del profilo di carico vengono analizzati e i clienti ricevono una visione del loro consumo di elettricità e raccomandazioni personalizzate.

I clienti che non dispongono dei dati dei contatori intelligenti possono utilizzare PERLAS?

PERLAS è stato inizialmente progettato per le famiglie che avevano accesso ai dati del loro profilo di carico a 15 minuti. Ma anche per le famiglie che non hanno accesso ai dati di consumo elettrico con risoluzione di 15 minuti, PERLAS raccomanda misure personalizzate basate sulle informazioni familiari inserite dagli utenti.

Come possono i fornitori di energia integrare l'offerta?

AAE può semplicemente mettere online il link a PERLAS (www.perlas.ch). L'offerta e il link possono essere pubblicati anche nella rivista per i clienti, nel servizio clienti o nella newsletter. Le IF possono ricevere supporto per pubblicizzare l'offerta, ad esempio sotto forma d'immagini o moduli di testo. Se lo desiderano, AAE può anche automatizzare lo scambio di dati con PERLAS per i propri clienti domestici e/o integrare il proprio logo. Questi servizi aggiuntivi sono addebitati all'AAE al costo.

Ancora domande?

Se avete domande o suggerimenti, contattateci all'indirizzo info@perlas.ch.

